

値上げの春が来る！！

昨年末から2019年の値上げのラッシュ報道が相次いでいます。それも、なじみの深い飲料・食料品が多数を占めています。労働者の味方・カップラーメン、子どものおやつ、今話題のサバ缶などなど……。私たちの生活はどうなっていくのでしょうか。参議院のWEBに掲載されている「消費者物価指数半世紀の推移とその課題」というレポートでは1998年まで続いた物価上昇の傾向はそれ以降、停滞ないしデフレであったとしています。そのため、この20年間は給料が上がらなくてもなんとか生活できてきたのではないのでしょうか。値上げのラッシュと10月には消費増税を控えています。私たちの生活は苦しくなるばかりです。申15号「2019年度賃金引上げ」の満額回答に向けて職場からたたかいを推し進めていこう！

野菜飲料16品目 7月から値上げ

カゴメは5日、「カゴメ トマトジュース」などの720㍓入りペットボトルと、1㍓入り紙容器の野菜飲料計16品目の出荷価格を7月1日から5〜10%値上げすると発表した。物流費の高騰に加え、原料や資材の価格が上昇しているためとしている。野菜飲料の値上げは2008年7月以来。

対象は720㍓入りペットボトルが「カゴメ野菜ジュース 低塩」、「野菜生活100 オリジナル」など13品目。1㍓入り紙容器は「野菜生活100 オリジナル ホームパック」など3品目。

カゴメは「自助努力だけでコストの上昇を吸収することは困難と判断した」と説明している。

サバ缶11品目値上げ

日本水産、漁獲減で

日本水産は5日、サバの缶詰11品目を4月1日出荷分から値上げすると発表した。卸売業者への出荷価格を7〜10%引き上げる。漁獲量の減少やサバ缶の需要増などを理由としている。

主な商品では「ニッスイ スルッとふたSABAさば水煮」が10%の値上げとなる。出荷価格で十数%程度の値上げとなるものが最も多いという。

3月6日 東奥日報

3月7日 東奥日報

湖池屋も値上げ

ポテチなど17品目

湖池屋は6日、ポテチチップスII写真IIやカラムーチョなどスナック菓子17品目の参考小売価格（税別）を6月1日以降の出荷分から順次、値上げすると発表した。値上げ率は7・5〜8・7%で、物流費や人件費の上昇などが理由という。スナック菓子ではカルビーも5月21日以降に順次、出荷価格を値上げすると発表した。

湖池屋によると、価格改定は2009年4月に1個当たりの容量を減らした。事実上の値上げをして以来10年ぶり。6月1日の出荷

ポテチ、アイス、冷凍食品：値上げ、容量減続々

品を同日納入分が価格を引き上げ、4月以降も多くの企業が値上げを予定。家庭計の重しに合わせた。カルビーが幅広いスナック菓子も値上げするのは21日納品分から、「カールビーポテチチップス」シリーズは6月4日より値上げ、価格の定率は2・9%。

（上から）カルビーのポテチチップス、ポテチ、ポテトせんべい、ポテト

3月2日 東奥日報

ポテチ、アイス、冷凍食品：値上げ、容量減続々

品を同日納入分が価格を引き上げ、4月以降も多くの企業が値上げを予定。家庭計の重しに合わせた。カルビーが幅広いスナック菓子も値上げするのは21日納品分から、「カールビーポテチチップス」シリーズは6月4日より値上げ、価格の定率は2・9%。

（上から）カルビーのポテチチップス、ポテチ、ポテトせんべい、ポテト

2月20日 東奥日報

マルちゃん20品目 東洋水産が値上げ

6月出荷分から

東洋水産は19日、「マルちゃん」ブランドの即席カップ麺II写真IIや即席袋麺、約200品目の価格を6月1日の出荷分から引き上げると発表した。同社がカップ麺などを値上げするのは2015年1月以来。

小麦などの原材料費が上昇したことに加え、物流費や人件費も高騰しているためだという。

カップ麺や袋麺は、日清食品や明星食品も同様の理由で、6月からの値上げを決めている。

値上げの対象は東洋水産の即席カップ麺や即席袋麺の8割超。税別の希望小売価格で約5〜8%引き上げ。 「マルちゃん 赤いきつねうどん」や「マルちゃん 緑のたまご天そば」のレギュラーサイズは、180円から193円となる。

09年4月以来、約10年ぶり。物流費や資材価格の高騰などが要因という。高騰などが要因という。高騰などが要因という。高騰などが要因という。

09年4月以来、約10年ぶり。物流費や資材価格の高騰などが要因という。高騰などが要因という。高騰などが要因という。高騰などが要因という。

私たちの命と生活を守るため、19春闘のたたかいを職場から創り出していこう！！